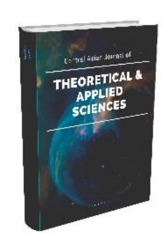


CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED SCIENCES

Volume: 03 Issue: 07 | Jul 2022 ISSN: 2660-5317
https://cajotas.centralasianstudies.org

История Рынков В Узбекистане За Годы Независимости

Инамов Одил Толибович
Ферганский государственный университет, Направление "История", магистр
odil8603@gmail.com

Received 24th May 2022, Accepted 15th Jun 2022, online 16th July 2022

Аннотация: *В статье рассматриваются этапы развития рынков в Узбекистане за годы независимости, развитие торговой деятельности в регионах Центральной Азии с древних времен, роль изучения и формирования функций современных рынков. В качестве примера изучается общество "Центральный крестьянский рынок города Ферганы", и особое значение придается этапам развития деятельности общества.*

Ключевые слова: *экономические реформы, рыночная инфраструктура, методы торговли, стоимость, крестьянский (продовольственный) рынок, торговая ярмарка, оценка.*

Вступление. Прогресс каждого государства, безусловно, зависит от его экономического, политического и социального развития. Здесь необходимо признать особую роль торговли, одной из главных задач которой правительство любого периода считало развитие торговли, создание для нее всех условий. Особенно в те времена, когда был силен потенциал централизованного государства, развивалась экономика страны, строились новые рынки, расширялись существующие, строились торговые лавки, караван-сараи и другие торговые сооружения. Регулировались торговые отношения, таможенная система, усиливался их контроль.[10], [11]

По сравнению с другими частями Узбекистана, Ферганская долина является одним из центров с большим потенциалом, как в прошлом, так и сейчас имеет преимущество своего естественного расположения. Исторически сложилось так, что любое благоприятное местоположение обуславливает возникновение и развитие экономики, в частности торговли.

Рынок всегда играл ни с чем не сравнимую роль в жизни города Центральной Азии, которая всегда имела большое значение. В дополнение к своему экономическому значению, он исторически считался средством обмена информацией между людьми и, самое главное, базой данных.[6] В каждом городе действовало несколько рынков, а в крупных городах действовали десятки рынков, и эта традиция продолжается до сих пор.

Анализ литературы по данной теме. Рынки существовали до того момента, когда люди занимались торговлей. Считается, что первые рынки появились в Персии, оттуда они распространились на остальной Ближний Восток и Европу. В документальных источниках политика районого деления ограничивалась торговлей в некоторых частях города до 3000 года до н.э. и создала необходимые условия для возникновения рынка.[5], [15] Рынки Ближнего Востока

обычно были спроектированы так, чтобы защитить торговцев и покупателей от палящего солнца, длинных очередей с прилавками и закрытыми крышами с обеих сторон. Неофициальные, нерегулируемые рынки в Европе постепенно открывали путь к системе официальных рынков с XII века.[17] В эпоху средневековья необходимость регулирования рыночной практики, особенно мер и весов, придала потребителям уверенность в качестве рыночных товаров и справедливости цен. Рынки по всему миру развивались по-разному в зависимости от местных условий окружающей среды, особенно погоды, традиций и культуры. На Ближнем Востоке рынки, как правило, закрыты, чтобы защитить торговцев и покупателей от солнца. В мягких климатических условиях рынки часто находятся на открытом воздухе. В Азии распространена система утренних рынков, торгующих свежими продуктами,и ночных, торгующих не скоропортящимися.

Рынок в Центральной Азии и Узбекистане имеет ряд специфических особенностей своей древности, что свидетельствует о том, что на этих землях с древнейших времен хозяйственная деятельность человека находилась на достаточно высоком уровне. Прежде всего, необходимо отметить, что на восточном рынке существовали специальные торговые лавки, магазины, склады, караван-сараи. При этом купцы участвовали в купле-продаже на нескольких рынках, далеких от родины, и даже участвовали на рынках нескольких стран.

Росли города, появлялись крупные торгово-ремесленные центры. Рост торговли расширил производство ремесленных изделий и товаров народного потребления. К этому времени возникли такие торговые центры мирового значения, как Самарканд, Бухара, Андижан, Наманган, Шахрисабз. Рынки Мавераннахра привлекали торговцев из стран Востока и Запада.

Анализ и результаты. Обретение независимости нашей страны создало в Узбекистане благоприятные условия и широкие возможности для перехода к рыночным отношениям. Рыночные отношения в нашей стране не новы. На протяжении тысячелетий наши предки торговали, обменивались товарами, выставляя свои замечательные изделия, природные ресурсы, произведенные ремесленниками, по четырем сторонам света.

Важнейшей задачей первых дней стало определение собственного пути социально-экономического развития, используя богатые возможности и геополитические условия Узбекистана. [13], [16]

С обретением независимости наше государство стало уделять большое внимание вопросам организации деятельности рынков, особенно в условиях развития рыночных отношений, в целях социальной защиты населения, защиты внутреннего потребительского рынка и создания условий для реализации товаров только гражданам Республики Кабинетом Министров был принят ряд постановлений, например: с 10 января 1992 года в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан на всей территории введена продажа товаров населению по талонам с оплатой в Сумах, это, в свою очередь, также привело к значительным изменениям в функционировании рынков.

В целях регулирования управления первичными продовольственными и вещевыми рынками, улучшения организации торговли на рынках и защиты интересов потребителей, Указом Президента Республики Узбекистан от 5 марта 1996 года № УП-1384 "о дополнительных мерах по улучшению организации деятельности рынков и качества обслуживания населения" (документ утратил силу 30.04.2021 г.),[2] на основании данного указа были приняты постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан "О мерах по регулированию деятельности рынков и управления ими"от 5 марта 1996 года № 82, Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 марта 1993 года № 152 "Об установлении размеров патентной пошлины", "О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1993 года № 1993" От 20 июля

1993 года № 366” О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 23 марта 1993 года № 152".

Одним из документов, на который следует обратить внимание, является Закон Республики Узбекистан от 19 ноября 1991 года № 425-XII “О разгосударствлении и приватизации”, [1] поскольку на основе этого закона были созданы первые рынки на территории Республики, например, в городе Фергане., Акционерное общество “Центральный дехканский базар” было образовано в соответствии с настоящим законом в результате разгосударствления акционерного общества на основании решения общего Учредительного собрания трудового коллектива и учредителей от 20 апреля 1996 года и приказа Ферганского областного управления Комитета по управлению государственным имуществом. Республики, "О предпринимательстве", Действует в соответствии с законом "Об акционерных обществах и защите прав акционеров", законами и другими действующими нормативными актами. На сегодняшний день активы акционерного общества "Центральный дехканский рынок города Ферганы" составляют 22616821,90 тыс. сумов по состоянию на июнь 2021 года.

Поскольку основной целью организации деятельности рынков в Республике является удовлетворение экономических интересов государства, бытовых, социально-культурных и других потребностей населения, это задачи, поставленные для достижения поставленной цели:

- Обеспечение населения широким ассортиментом сельскохозяйственных, продовольственных и других потребительских товаров;
- Создать необходимые условия для фермеров, продавцов продуктов питания и других потребительских товаров для торговли;
- Изучить спрос населения на товары и услуги;
- Координация деятельности торговых и других предприятий, независимо от формы собственности, расположенных на территории рынков, содействие в их деятельности по предоставлению услуг на рынке;[8], [12]
- Защита интересов производителей и их потребителей товаров и услуг, продаваемых на рынках;
- Организация деятельности торгово-закупочных предприятий, занимающихся закупкой и реализацией сельскохозяйственной и другой потребительской продукции у граждан, предприятий, фермеров на территории рынков;
- Предоставление различных платных услуг юридическим и физическим лицам.

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 августа 2012 года № 253 «О дополнительных мерах по регулированию деятельности рынков и торговых комплексов» [3] стало еще одним важным шагом в дальнейшем развитии и эффективной организации деятельности рынков в нашей стране, которым определены виды рынков:

дехканский (продовольственный) рынок-рынок широкого ассортимента сельскохозяйственной продовольственной продукции и продуктов ее переработки, функционирующий на постоянной или временной основе в местах, установленных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента, с использованием торговых лавок, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов). имущественный комплекс, предназначенный для создания необходимых условий для розничной торговли;

рынок скота, птицы и других животных-филиал крестьянского (продовольственного) рынка по продаже скота, птицы и других животных, являющийся обособленным подразделением юридического лица;

рынок реализации ранее находившегося в пользовании имущества-рынок, на котором осуществляется розничная торговля ранее находившимися в пользовании непродовольственными товарами и имуществом в определенные дни и места, определяемый Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента с обязательным указанием специализации в обязательном порядке;

ярмарка выходного дня-территория, специально отведенная органами местного самоуправления для создания условий на определенное время (обычно выходные дни) для реализации сельскохозяйственной продукции непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями.

Помимо вышесказанного, современные рынки выполняют ряд дополнительных задач, например, акционерное общество "Центральный дехканский рынок" города Ферганы занимается 27 видами деятельности по достижению целей и сфер своей деятельности. Помимо общих задач, обозначенных выше, у акционерного общества "Центральный дехканский рынок" города Ферганы есть свои специфические задачи, из которых можно выделить следующие:

- ✓ Усиление и обеспечение борьбы с правонарушениями в сотрудничестве с правоохранительными органами и другими государственными органами для установления необходимых процедур в этой области;
- ✓ Производство и реализация хлеба и хлебобулочных изделий;
- ✓ Проведение экономических мероприятий, направленных на снижение рыночных цен путем организованных массовых поставок высококачественной сельскохозяйственной продукции на рынки гражданами, предприятиями, производящими сельскохозяйственную продукцию, заключение долгосрочных фьючерсных контрактов;
- ✓ Всестороннее развитие материально-технической базы рынков и ярмарок, оснащение их современным оборудованием, материалами и другими техническими средствами;
- ✓ Организация подготовки и переработки вторичных ресурсов, вовлечение в оборот отходов сельхозпродукции, изготовление и реализация упаковочно-упаковочных изделий;
- ✓ Коммерческая, торгово-закупочная, торгово-посредническая деятельность, организация и эксплуатация магазинов, торговых домов;
- ✓ Осуществление инвестиционной деятельности, включая операции по экспорту и импорту сырья, продукции, торгово-посреднические операции в соответствии с законодательством;[7]
- ✓ Осуществление представительской деятельности в интересах юридических и физических лиц;
- ✓ Маркетинг, реклама, сервис, посреднические, агентские, брокерские услуги;
- ✓ Проведение всех видов операций на товарных, фондовых, валютных биржах и внебиржевом обороте, размещение, выпуск и продажа ценных бумаг в установленном порядке; [9], [14]
- ✓ Общество имеет право на благотворительность.

Как видно из вышесказанного, в настоящее время рынки пришли в вид очень многофункционального субъекта, а в дальнейшем наблюдается дальнейшее развитие за счет электронной коммерции, посреднической деятельности, деятельности на биржах.

Заключение. Знакомство с историей рынка Узбекистана показывает, что особое место в развитии нашей республики занимают рынки период экономических преобразований, период системы рыночных отношений, что еще более важно.

В настоящее время изучение рыночной деятельности на территории Узбекистана является актуальным вопросом, так как стратегическое развитие государства достигается за счет улучшения, расширения рынка продукции, создания эффективной системы ведения. Ведь, как отметил Президент Шавкат Мирзиеев, "единственный путь обеспечения стабильности цен на продовольственную продукцию на потребительском рынке – это увеличение объемов производства плодоовощной, животноводческой и другой продовольственной продукции и создание непрерывной цепочки "от поля до магазина".[4]

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан от 19 ноября 1991 года № 425-XII "О разгосударствлении и приватизации"
2. Указом Президента Республики Узбекистан от 5 марта 1996 года № УП-1384 "о дополнительных мерах по улучшению организации деятельности рынков и качества обслуживания населения" (документ утратил силу 30.04.2021 г.)
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 августа 2012 года № 253 «О дополнительных мерах по регулированию деятельности рынков и торговых комплексов»
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиеева Олий Мажлису 24 января 2020 года. https://uza.uz/
5. Михайлов, А. Ю. Рынки капитала и криптоактивов: тренды и поведение инвесторов : монография / А.Ю. Михайлов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 219 с.
6. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с
7. Qudbiyev, N. T., Qudbiyeva, G. A. Q., & Abduraximov, B. U. O. (2022). LOGISTIKADA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH VA ULARDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI. Scientific progress, 3(1), 133-142.
8. Ugli, A. B. U., Tohirovich, Q. N., Khatamovna, R. S., & Nigoraxon, M. (2021). Current Assets and Their Role in Company Activity. Journal of Marketing and Emerging Economics, 1(7), 25-30.
9. Shokiraliyevich, G. I., Erkinjon o'g, M. U. B., & Tohirovich, Q. N. (2022). MOLIYAVIY HISOBOTLARNI MHXS BO'YICHA TRANSFORMATSIYASINING ZARURATI, MOHIYATI VA DOLZARBLIGI. BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI, 339-344.
10. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN AHAMIYATI. Scientific progress, 3(3), 699-708.
11. Qudbiyev, N. T., No, D. M. O. G. L., Raximjonov, U. R. O. G. L., & Razzaqova, D. A. Q. (2022). SOLIQ ORGANLARIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING ROLINI OSHIRISH AHAMIYATI. Scientific progress, 3(1), 927-933.
12. Qayumov, N. A. O., & Qayumov, S. A. O. (2022). CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA INVENTARIZATSIYA O'TKAZISH MASALALARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(4), 437-448.

13. Khatamovna, R. S. (2021). The Importance of Cost Behavioral Information to Improve the Efficiency of Factory Management. Journal of Marketing and Emerging Economics, 1(7), 19-24.
14. Савинова, Г. А. (2022). ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ. THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH, 1(6), 263-267.
15. Kudbiev, D., & Tashpulatov, A. U. (2022). ISHCHI KUCHIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IQTISODIY-MOLIYAVIY DASTAKLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(Special Issue 23), 843-851.
16. Akbaralievich, E. A. (2022). OWN CAPITAL: ECONOMIC ESSENCE AND FORMATION ORDER. Web of Scientist: International Scientific Research Journal, 3(6), 546-561.
17. Yakubov, V. G. (2022). MAHSULOT BOZORINI KENGAYTIRISH KORXONANING FOYDASINI OSHIRISH MUHIM OMILI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(Special Issue 23), 852-861.